

# SEO ETA GOOGLE ANALYTICS WEB ERRENTAGARRIAGOA LORTZEKO IKASTAROA (ONLINE)

<b>GAIA</b>	Informatika, Telekomunikazio Sistemak eta Sistema Txertatuak Marketina eta Salmentak
<b>ECTS/ORDUAK</b>	30 ORDU
<b>EGUTEGIA</b>	2023/10/16 - 2023/11/24 Az
<b>HIZKUNTZA</b>	Gaztelania
<b>MODALITATEA</b>	Online

**Informazio gehiago  
eta izen-ematea**

## HELBURUAK

Online ikastaro honekin, zure web orria modu gidatu eta egituratua ikuskatzeko gai izango zara, bideo-ikasgaien bidez, Estrategia, SEO eta Web Analitikako adituekin zuzeneko saioak eginez eta zure auditoretza egiten lagunduko dizun tutore pertsonalizatua erabiliz.

- Zure web orriko hobekuntza-puntuak identifikatzeko gai izango zara.
- Google Search Console, Google Analytics, Google Tag Manager, Screaming ?eta beste hainbat tresnatan trebatuko zara.
- Konplexurik gabeko solaskide eta hornitzaileekin lan egiteko ezagutza teknikoak eskuratuko dituzu.

## NORI ZUZENDUA

Web guneen ikuspena handitu nahi duten marketin-profiletarako pentsatua eta neurria egina; google analytics-en bildutako datuen kalitatea hobetzea eta negozioaren beharrek inbentzatuak.

Azken finean, modu ordenatuan eta profesionalean hobetzeko planak abian jarri nahi dituen ororentzat.

## PROGRAMA

### 1. MODULUA: ESTRATEGIA

Negoio-helburuak marketin digitalarekin, xede-publikoarekin eta haien interesekin inbentzatzeko oinarriak zehaztuko dira, web-aren edukien bidez.

Buyer pertsona, Customer journey eta Storytelling bezalako kontzeptuetan trebatuko da ikaslea.

### 2. MODULUA: EDUKIA

Zer den, nola identifikatu eta nola konpondu:

"Edukia idatzi

"Bikoiztutako edukia  
"Kanibalizazioa  
"Bertsio idomatikoen erabilera zuzena

#### IKUSPENA

Ikuskatu:

"Keyword research, usert-en oinarritua  
"SEO On Page erroreak  
"Abiadura-hobekuntza azkarrak  
"Barne-lotura eta egitura  
"Linkbuilding

Honelako tresnak erabiltzen trebatzea:

"Google Search Console  
"Screaming S-ekoa  
"Ahref-ak

#### 4. MODULUA: NEURKETA

Ikuskatu:

"KPIak web-ean eta haien neurketa Google Analyticsen  
"Erabilgarritasuna, erabiltzailearen esperientzia eta pertsuasioa  
"Negozio-helburuak eta bihurketak  
"CRO (rate optimization bihurketa)

Aginte-paneletan funtsezko adierazleak erakusteko oinarriak ezartzea

Honelako tresnak erabiltzen trebatzea:

"Google Analytics, Universal Analytics, Google analytics 4  
" Google Tag Manager  
"Google Data Studio

#### 5. MODULUA: IKUSKARITZA

"Web-ikuskaritza batean jarraitu beharreko prozesua  
"Hobetzeko aukerak nola bateratu  
"Nola lehenetsi problemen ebazpena  
"Ikuskapen-adibidea

## IRAKASLEAK

Garcia Caballero, Elixabete  
Lacarra Arcos, Iñaki